

快乐、治愈、厌恶.....

“气味”甚至会影响人的情绪

累计参观人数突破30万人！
气味展首次登陆日本神户！

嗅觉是人类“五感”之一。

虽然在接收信息的量上不及视觉和听觉，
但气味对身体机能反应有重要影响。

例如，在视觉和嗅觉屏蔽的情况下喝橙汁和苹果汁，
甚至可能会感受不到不同的。气味会对味觉和视觉产生什么样的影响呢？
在本次展览中，尽情体验通过与“气味”相关的有趣的内容



PLUS+的亮点介绍！ 索尼黑科技带来的全新体验



Image is for illustration purposes.

影像与香味的特别体验

通过索尼的气味控制技术设备Grid Scent为您在体验视频的同时，呈现不同香味，带来全新的感官体验。



气味问答游戏

利用索尼的气味控制技术，随机释放多种气味，快来猜一猜这是什么味道吧！



Image is for illustration purposes.

魔法香味杯

看似普通的气泡水，通过加入不同的气味，好像在喝威士忌或柠檬苏打。享受令人惊喜的极致香味体验吧！